

GUIA

Free Shop Promoções & Eventos



PERFIL

O guia Free Shop Promoções & Eventos é dirigido aos executivos de eventos, promoção, marketing, propaganda, merchandising, compras e trade-marketing de grandes empresas e agências. Apresenta também uma seção especial, chamada Tendências e Novidades, funcionando como uma espécie de “isca” para o anúncio.

Mailing Free Shop Promoções & Eventos

Base de 23.000 empresas e agências selecionadas a partir do nível de faturamento e do potencial de contratação de serviços promocionais, serviços para eventos e materiais para o merchandising no PDV .

Tiragem e distribuição

Tiragem: 24.000 exemplares.
Distribuição Garantida (Auditada):
23.000 exemplares
Catálogos para comercialização:
1.000 exemplares.

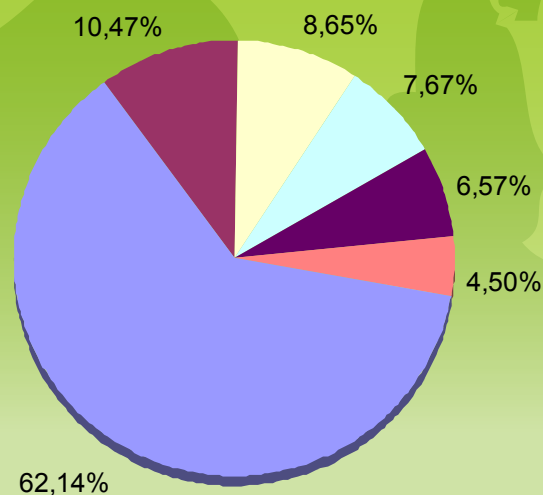
Formato, material e impressão

Dimensão: 20,8x27,7cm (1 página)
Material: arquivo digital
Lançamento: março

Garantia de tiragem e circulação

A tiragem, distribuição e circulação das publicações da Forma Editora são auditadas pela Brisk Auditores S/C.

Distribuição Geográfica do Mailing



Sudeste

Minas Gerais	8,65%
Rio de Janeiro	10,47%
São Paulo	62,14%
Total	81,26%

Sul

Paraná	7,67%
Rio G. do Sul	6,57%
Santa Catarina	4,50%
Total	18,74%