

GUIA

Free Shop Produtos Promocionais



PERFIL

O Guia Free Shop Produtos Promocionais é dirigido aos executivos de marketing, comunicação, trade-marketing, promoção, propaganda, compras e eventos de grandes empresas e agências. Apresenta também uma seção especial, chamada Show-Room de Ideias, que destaca novidades e lançamentos, funcionando como uma espécie de "isca" para o anúncio.

Mailing Free Shop PP

Base de 30.000 empresas, selecionadas a partir do nível de faturamento e do potencial de compra de produtos promocionais (mailing exclusivo).

Tiragem e distribuição

Tiragem: 31.000 exemplares.

Distribuição Garantida (Auditada):

30.000 exemplares.

Catálogos para comercialização:

1.000 exemplares.

Segmentação por atividade das empresas

Administração Pública	2,18%
Agropecuário e Serviços Relacionados	1,21%
Comércio Atacadista	4,96%
Construção	3,52%
Finanças, Seguradoras e Imobiliárias	3,88%
Indústria	38,87%
Mineração	0,81%
Serviços	29,11%
Transporte, Comunicação, Eletricidade, Gás e Saneamento	7,91%
Comércio Varejista	7,55%

Empresas do mailing

Grande porte	69%
Médio porte	16%
Pequeno porte	15%

Formato, material e impressão

Dimensão: 20,8x27,7cm (1 página)

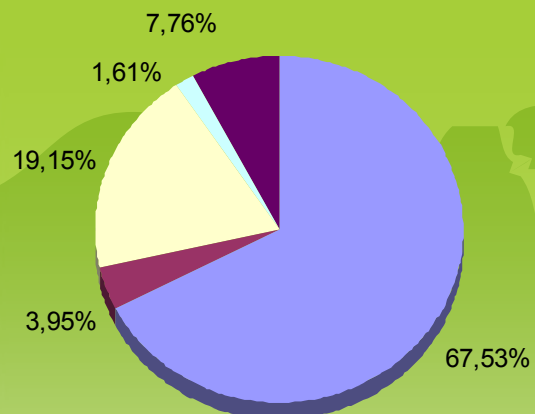
Material: arquivo digital

Lançamento: julho

Garantia de tiragem e circulação

A tiragem, distribuição e circulação das publicações da Forma Editora são auditadas pela Brisk Auditores S/C.

Distribuição Geográfica do Mailing



Sudeste

Espírito Santo	1,53%
Minas Gerais	7,91%
Rio de Janeiro	8,65%
São Paulo	49,39%
Total	67,48%

Centro Oeste

Dist. Federal	1,67%
Goiás	1,32%
Mato Grosso	0,58%
M.G. do Sul	0,47%
Total	3,95%

Sul

Paraná	8,24%
Rio G. do Sul	6,80%
Santa Catarina	4,10%
Total	19,14%

Norte

Acre	0,03%
Amapá	0,04%
Amazonas	0,60%
Pará	0,71%
Rondônia	0,12%
Roraima	0,02%
Tocantins	0,09%
Total	1,61%

Nordeste

Alagoas	0,47%
Bahia	2,19%
Ceará	1,50%
Maranhão	0,32%
Paraíba	0,40%
Pernambuco	1,94%
Piauí	0,25%
Rio G.do Norte	0,39%
Sergipe	0,29%
Total	7,75%