

## **REGULAMENTO QUALITY 2010/2011**

Com o objetivo de eleger os melhores fornecedores de brindes, materiais para o merchandising no ponto de venda e serviços para eventos, a Forma Editora Ltda confere anualmente o Prêmio Free Shop Quality às empresas anunciantes de suas publicações, que prestaram um ótimo atendimento e entregaram produtos/serviços de qualidade sem comprometer o prazo de entrega.

Serão consideradas inscritas ao Prêmio Free Shop Quality todas as empresas anunciantes da edição nº 26 do Guia Free Shop Produtos Promocionais, nº 26 do Guia Free Shop Serviços para Eventos, nº 12 do Guia Free Shop Merchandising no Ponto de venda, além das empresas anunciantes dos sites [www.freeshopbrindes.com.br](http://www.freeshopbrindes.com.br), [www.freeshopeventos.com.br](http://www.freeshopeventos.com.br) e [www.freeshoppdv.com.br](http://www.freeshoppdv.com.br), do ano de 2010.

As empresas participantes estarão sendo julgadas por meio de formulários respondidos pelo site [www.freeshop.com.br/quality2011](http://www.freeshop.com.br/quality2011) e conferidos pela Brisk Auditores S/C.

Anúncios direcionados para o formulário de votação online no site [www.freeshop.com.br/quality2011](http://www.freeshop.com.br/quality2011) serão veiculados no Guia Free Shop Preview Ecosocial - edição nº 14 - ano de 2011 (atingindo 19.000 usuários que também recebem o Guia Free Shop Produtos Promocionais), no Guia Free Shop Promoções & Eventos - edição nº 5 - ano de 2011 (atingindo 23.000 usuários que também recebem os Guias Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto de Venda) e na Revista Digital Promo Insights – edições de março e abril de 2011 (atingindo via e-mail todo o mailing de usuários dos guias Free Shop). A pesquisa online também será divulgada por meio de e-mail para o mailing de usuários dos Guias Free Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto de Venda, além dos usuários dos sites [www.freeshopbrindes.com.br](http://www.freeshopbrindes.com.br), [www.freeshopeventos.com.br](http://www.freeshopeventos.com.br) e [www.freeshoppdv.com.br](http://www.freeshoppdv.com.br).

Serão consideradas válidas todas as pesquisas recebidas até o dia 27/05/2011, data de encerramento, para efeito de apuração dos votos e premiação. Serão validados unicamente os votos das empresas que estiverem nos mailings de usuários do Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 26/2010, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 26/2010, Guia Free Shop Merchandising no Ponto de venda nº 12/2010,

[www.freeshopbrindes.com.br](http://www.freeshopbrindes.com.br), [www.freeshopeventos.com.br](http://www.freeshopeventos.com.br) e [www.freeshoppdv.com.br](http://www.freeshoppdv.com.br).

Para efeito de resultados e premiação, será considerada uma única resposta por departamento que recebe o Guia Free Shop na empresa, tendo como critério o horário do primeiro formulário online recebido. Departamentos que não constam no mailing de usuários dos Guias Free Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto de venda serão desconsiderados.

Não poderão votar no Prêmio Free Shop Quality as empresas que anunciaram no Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 26/2010, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 26/2010, Guia Free Shop Merchandising no Ponto de venda nº 12/2010, sites [www.freeshopbrindes.com.br](http://www.freeshopbrindes.com.br), [www.freeshopeventos.com.br](http://www.freeshopeventos.com.br) e [www.freeshoppdv.com.br](http://www.freeshoppdv.com.br), no ano de 2010. Também não serão computados votos de funcionários da Forma Editora Ltda., Free Shop Eventos Ltda. e/ou da Brisk Auditores S/C.

A administração dos registros, a tabulação dos dados e a indicação dos vencedores serão de responsabilidade da Brisk Auditores S/C, empresa contratada para a fiscalização dos processos e aferição dos resultados.

Os vencedores serão as empresas que atingirem as médias mais altas, como resultado da soma das notas individuais de cada empresa pelo número de empresas votantes individuais em relação a cada empresa, nas pesquisas respondidas até o dia 27 de maio de 2011.

Estarão qualificadas à premiação somente as empresas que receberem o mínimo de 05 (cinco) indicações. No caso de não recebimento deste número de formulários, passarão a ser qualificadas as empresas que receberem o mínimo de 02 (duas) indicações.

Para efeito de avaliação, serão utilizadas notas de 1 (um) a 10 (dez), levando em consideração os quesitos atendimento, prazo de entrega e qualidade do produto/serviço.

No caso de empate na apuração dos votos, todas as empresas ganhadoras serão premiadas.

O Prêmio Free Shop Quality é constituído de 3 segmentos, com suas devidas categorias, a saber:

## **Segmento: Fornecedores de Brindes e Produtos Promocionais**

1. Confeccões: camiseta, camisa, avental, uniforme, boné, chapéu, gorro, babador, bandana, kimono, meia, colete, lenço, bermuda, agasalho, jaqueta, cachecol, luva, calçado, bandeira, estandarte, toalha, guarda-chuva, guarda-sol, cobertor, lençol, etc.
2. Instrumentos de escrita: caneta, lápis, lapiseira, marca-texto, giz-de-cera, etc.
3. Artigos de escritório: calendário, agenda, clipe, pasta, estojo, porta-treco, porta-retrato, cinzeiro, porta-celular, calculadora, bloco de notas, régua, bloco de recado auto-adesivos, risque-rabisque, peso de papel, etc.
4. Malas, bolsas e sacolas: maleta, mochila, pasta executiva, sacola, bolsa, bolsa térmica, frasqueira, necessaire, etc.
5. Prêmios: troféu, placa, medalha, estatueta, certificado, buttom, pin, broche, insígnia, etc.
6. Entretenimento, esporte e recreação: baralho, pipa, bola, quebra-cabeça, bicho de pelúcia, ioiô, peão, game, boneca, apito, corneta, etc.
7. Utilidades domésticas e automotivas: produtos para festa, equipamentos de camping, lanterna, bússola, churrasqueira, kit para churrasco, espeto, squeeze, freesbee, raquete, cadeira de praia, balão, bola oficial, etc. Imã de geladeira, medidor, timer, talher, tábua, portacopo/garrafa/lata, porta-canudo, porta-guardanapo, jogo americano, panela, saca-rolha, guardanapo, misturador de drink, jarra, abridor de lata e garrafa, balde, acendedor, binóculo, kit de ferramenta, canivete, trena, kit de primeiros socorros, etc. Todos os tipos de copo, caneca e utensílios, como vidro, argila, cerâmica, cristal, plástico, aço inoxidável. Tapa-sol, flanela, aromatizante, lixeira para auto, porta-cd, etc.
8. Artigos de uso pessoal: rádio, MP3, discman, TV, DVD, palm-top, lap-top, agenda eletrônica, porta-cartão, porta-cheque, chaveiro, porta-batom, porta-perfume, porta-jóia, produtos de higiene pessoal, lixa de unha, cortador de unha, massageador, prendedor de gravata, kit manicure, isqueiro, vela, porta-moeda, carteira, etc. Jóias e bijuterias, relógios em geral, óculos diversos e acessórios afins.
9. Produtos de informática e papelaria: mouse pad, mouse, protetor de tela, pen drive, porta-recado, adesivo para monitor, teclado, cd,

extensor de rede, brindes magnetizados, adesivo, impresso, crachá, porta-crachá, decalque, etc.

10. Bebidas e comestíveis: bebidas alcoólicas e não-alcoólicas, chocolate, bala, doces, barra de cereais, cesta de café da manhã, etc.

11. Produtos sustentáveis: qualquer produto promocional avaliado a partir dos critérios de sustentabilidade, ou seja, aqueles que oferecem benefícios ambientais, sociais e econômicos em relação aos seus pares. Ao mesmo tempo, se preocupam com questões de saúde pública, bem-estar social e ambiente, da extração das matérias-primas ao descarte final. Isso inclui maior índice de itens recicláveis e menor consumo de energia e de água nas etapas de produção.

### **Segmento: Fornecedores de Serviços para Eventos**

1. Locais para eventos: espaços para locação, hotéis, resorts, centros de convenções, casas noturnas, pavilhões, galpões, clubes, etc.

2. Equipamentos áudio-visuais e iluminação: projetores, TV's de plasma, sonorização, iluminação, efeitos especiais, etc.

3. Montagens e estruturas: montadoras, cenografia, decoração, paisagismo, palcos, passarelas, estruturas, locadoras de móveis, etc.

4. Mão de obra temporária: limpeza, garçons, bartenders, copeiras, seguranças, recepcionistas, staff, manobristas, etc.

5. Organização e promoção: organizadores de eventos, agências de promoção, etc.

6. Atrações para eventos: animação artística, atrações musicais, mágicos, malabares, atores performáticos, dj's, caricaturistas, etc.

7. Alimentos e bebidas: buffet, catering, serviço de barman, etc.

8. Sustentabilidade: Qualquer tipo de serviço para eventos avaliado a partir dos critérios de sustentabilidade, ou seja, aqueles que oferecem benefícios ambientais, sociais e econômicos em relação aos seus pares. Ao mesmo tempo, se preocupam com questões de saúde pública, bem-estar social e ambiente, da extração das matérias-primas ao descarte final. Isso inclui maior índice de itens recicláveis e menor consumo de energia e de água nas etapas de produção.

Obs.: caso haja mais de 3 votos de outros serviços não incluídos nas categorias acima, serão criadas novas categorias.

### **Segmento: Fornecedores de Materiais para o Merchandising no PDV**

1. Comunicação visual: banners, porta-banners, totens, placas, stopper's, mobiles, painéis, luminosos, adesivos de chão, faixas, plásticos de forração, precificadores, etc.
2. Peças especiais: balcões, displays, stands portáteis, quiosques, coolers, pedestais, bandejas, urnas, suportes em geral.
3. Infláveis promocionais: infláveis promocionais em geral.
4. Sustentabilidade: qualquer produto utilizado em ponto de venda avaliado a partir dos critérios de sustentabilidade, ou seja, aqueles que oferecem benefícios ambientais, sociais e econômicos em relação aos seus pares. Ao mesmo tempo, se preocupam com questões de saúde pública, bem-estar social e ambiente, da extração das matérias-primas ao descarte final. Isso inclui maior índice de itens recicláveis e menor consumo de energia e de água nas etapas de produção.

Serão declarados vencedores do Prêmio Free Shop Quality as 3 (três) primeiras empresas dentro de cada categoria de cada segmento. Receberão troféus somente as empresas ganhadoras do 1º lugar. As empresas detentoras dos 2º e 3º lugares, de acordo com o resultado final da avaliação, receberão certificado de Menção Honrosa. Os certificados serão entregues no mês seguinte ao prêmio.

Todos os vencedores se comprometem a participar com prioridade do evento e da divulgação do Prêmio Free Shop Quality, organizados pela Forma Editora Ltda.

Os ganhadores serão destacados por meio de reportagem no Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 27/2011, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 27/2011, Guia Free Shop Merchandising no Ponto de Venda nº 13/2011 e sites [www.freeshopbrindes.com.br](http://www.freeshopbrindes.com.br), [www.freeshopeventos.com.br](http://www.freeshopeventos.com.br) e [www.freeshoppdv.com.br](http://www.freeshoppdv.com.br).

Os premiados poderão usar durante o ano de vigência, o Selo Free Shop Quality nos anúncios inseridos na mídia.

O Prêmio Free Shop Quality será entregue em solenidade, em data que será amplamente divulgada, por ocasião do lançamento conjunto das edições dos Guias Free Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto de venda, do ano corrente.

São Paulo, abril de 2011.