

REGULAMENTO QUALITY 2009

Serão consideradas inscritas ao Prêmio Free Shop Quality todas as empresas anunciantes da edição nº 24 do Guia Free Shop Produtos Promocionais, nº 24 do Guia Free Shop Serviços para Eventos, nº 10 do Guia Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda, além das empresas anunciantes dos sites www.freeshopbrindes.com.br, www.freeshopeventos.com.br e www.freeshoppdv.com.br, do ano de 2008.

As empresas participantes estarão sendo julgadas através de formulários respondidos pelo site www.freeshop.com.br/quality2009 e conferidos pela Brisk Auditores S/C.

Anúncios direcionados para o formulário de votação online no site www.freeshop.com.br/quality2009 serão veiculados no Guia Free Shop Preview, edição nº 12, ano de 2009 (atingindo 19.000 usuários que também recebem o Guia Free Shop Produtos Promocionais) e no Guia Free Shop Promoções & Eventos, edição nº 3, ano de 2009 (atingindo 23.000 usuários que também recebem os Guias Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda) . A pesquisa online também será divulgada através de e-mail para o mailing de usuários dos Guias Free Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda, além dos usuários dos sites www.freeshopbrindes.com.br, www.freeshopeventos.com.br e www.freeshoppdv.com.br.

Serão consideradas válidas todas as pesquisas recebidas até o dia 29/05/2009, data de encerramento, para efeito de apuração dos votos e premiação. Serão validados unicamente os votos das empresas que estiverem nos mailings de usuários do Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 24/2008, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 24/2008, Guia Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda nº 10/2008, www.freeshopbrindes.com.br, www.freeshopeventos.com.br e www.freeshoppdv.com.br.

Para efeito de segurança, os usuários dos Guias e Sites em questão receberão um código de acesso. O código de segurança é necessário para a validação do voto.

Para efeito de resultados e premiação, será considerada uma única resposta por departamento que recebe o Guia na empresa, tendo como critério o horário do primeiro formulário on line recebido. Departamentos que não constam no mailing de usuários dos Guias Free

Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda serão desconsiderados.

Não poderão votar no Prêmio Free Shop Quality as empresas que anunciaram no Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 24/2008, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 24/2008, Guia Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda nº 10/2008, sites www.freeshopbrindes.com.br, www.freeshopeventos.com.br e www.freeshoppdv.com.br, no ano de 2008.

Também não serão computados votos de departamentos da Forma Editora Ltda., Free Shop Eventos Ltda. e/ou da Brisk Auditores S/C.

A administração dos registros, a tabulação dos dados e a indicação dos vencedores serão de responsabilidade da Brisk Auditores S/C, empresa contratada para a fiscalização dos processos e aferição dos resultados.

Os vencedores serão as empresas que atingirem as médias mais altas, como resultado da soma das notas individuais de cada empresa pelo número de empresas votantes individuais em relação a cada empresa, nas pesquisas respondidas até o dia 29 de maio de 2.009.

Estarão qualificadas à premiação somente as empresas que receberem o mínimo de 05 (cinco) indicações. No caso de não recebimento deste número de formulários, passarão a ser qualificadas as empresas que receberem o mínimo de 03 (três) indicações.

Para efeito de avaliação, serão utilizadas notas de 1 (um) à 10 (dez), levando em consideração os quesitos atendimento, prazo de entrega e qualidade do produto/serviço.

No caso de empate na apuração dos votos, todas as empresas ganhadoras serão premiadas.

O Prêmio Free Shop Quality é constituído de 3 segmentos, com suas devidas categorias, a saber:

Segmento: Fornecedores de Brindes e Produtos Promocionais

1. Confeccões Camiseta, camisa, avental, uniforme, boné, chapéu, gorro, babador, bandana, kimono, meia, colete, lenço, bermuda, agasalho, jaqueta, cachecol, luva, calçado, bandeira, estandarte, toalha, guarda-chuva, guarda-sol, cobertor, lençol, etc.
2. Instrumentos de escrita Caneta, lápis, lapiseira, marca-texto, giz-de-cera, etc.

3. Artigos de escritório Calendário, agenda, clipe, pasta, estojo, porta-treco, porta-retrato, cinzeiro, porta-celular, calculadora, bloco de notas, régua, bloco de recado auto-adesivos, risque-rabisque, peso de papel, etc.

4. Malas, bolsas e sacolas Mala, maleta, mochila, pasta executiva, sacola, bolsa, bolsa térmica, frásqueira, necessaire, etc.

5. Prêmios Troféu, placa, medalha, estatueta, certificado, button, pin, broche, insígnia, etc.

6. Entretenimento,

esporte e recreação Baralho, pipa, bola, quebra-cabeça, bicho de pelúcia, ioiô, peão, game, boneca, apito, corneta, etc.

7. Utilidades domésticas

e automotivas Produtos para festa, equipamentos de camping, lanterna, bússola, churrasqueira, kit para churrasco, espeto, squeeze, freesbee, raquete, cadeira de praia, balão, bola oficial, etc.

Imã de geladeira, medidor, timer, talher, tábua, porta-copo/garrafa/lata, porta-canudo, porta-guardanapo, jogo americano, panela, saca-rolha, guardanapo, misturador de drink, jarra, abridor de lata e garrafa, balde, acendedor, binóculo, kit de ferramenta, canivete, trena, kit de primeiros socorros, etc. Todos os tipos de copo, caneca e utensílios, como vidro, argila, cerâmica, cristal, plástico, aço inoxidável. Tapa-sol, flanela, aromatizante, lixeira para auto, porta-cd, etc.

8. Artigos de uso pessoal Rádio, MP3, discman, TV, DVD, palm-top, lap-top, agenda eletrônica, porta-cartão, porta-cheque, chaveiro, porta-batom, porta-perfume, porta-jóia, produtos de higiene pessoal, lixa de unha, cortador de unha, massageador, prendedor de gravata, kit manicure, isqueiro, vela, porta-moeda, carteira, etc. Jóias e bijuterias, relógios em geral, óculos diversos e acessórios afins.

9. Produtos de informática

e papelaria Mouse pad, mouse, protetor de tela, pen drive, porta-recado, adesivo para monitor, teclado, cd, extensor de rede, brindes magnetizados, adesivo, impresso, crachá, porta-crachá, decalque, etc.

10. Bebidas e comestíveis Bebidas alcoólicas e não-alcoólicas, chocolate, bala, doces, barra de cereais, cesta de café da manhã, etc.

Segmento: Fornecedores de Serviços para Eventos

1. Locais para eventos Espaços para locação, hotéis, resorts, centros de convenções, casas noturnas, pavilhões, galpões, clubes, etc.

2. Equipamentos áudio-visuais e iluminação

Projetores, TVs de plasma, sonorização, iluminação, efeitos especiais, etc.

3. Montagens e estruturas Montadoras, cenografia, decoração, paisagismo, palcos, passarelas, estruturas, locadoras de móveis, etc.

4. Mão de obra temporária Limpeza, garçons, bartenders, copeiras, seguranças, recepcionistas, staff, manobristas, etc.
5. Organização e promoção Organizadores de eventos, agências de promoção, etc.
6. Atrações para eventos Animação artística, atrações musicais, mágicos, malabares, atores performáticos, dj's, caricaturistas, etc.
7. Alimentos e bebidas Buffet, catering, serviço de barman, etc.

Segmento: Fornecedores de Materiais para o Merchandising no PDV

1. Comunicação visual Banners, porta-banners, totens, placas, stopper's, mobiles, painéis, luminosos, adesivos de chão, faixas, plásticos de forração, precificadores, etc.
2. Peças especiais Balcões, displays, stands portáteis, quiosques, coolers, pedestais, bandejas, urnas, suportes em geral.
3. Infláveis promocionais Infláveis promocionais em geral.

Serão declarados vencedores do Prêmio Free Shop Quality as 3 (três) primeiras empresas dentro de cada categoria de cada segmento. Receberão troféus somente as empresas ganhadoras do 1º lugar. As empresas detentoras dos 2º e 3º lugares, de acordo com o resultado final da avaliação, receberão certificado de Menção Honrosa. Os certificados serão entregues no mês seguinte ao prêmio.

Todos os vencedores se comprometem a participar com prioridade do evento e da divulgação do Prêmio Free Shop Quality, organizados pela Forma Editora Ltda.

Os ganhadores serão destacados através de reportagem no Guia Free Shop Produtos Promocionais nº 25/2009, Guia Free Shop Serviços para Eventos nº 25/2009, Guia Free Shop Merchandising no Ponto-de-Venda nº 11/2009 e sites www.freeshopbrindes.com.br, www.freeshopeventos.com.br e www.freeshoppdv.com.br.

Os premiados poderão usar durante o ano de vigência, o Selo Free Shop Quality nos anúncios inseridos na mídia.

O Prêmio Free Shop Quality será entregue em solenidade, em data que será amplamente divulgada, por ocasião do lançamento conjunto das edições dos Guias Free Shop Produtos Promocionais, Free Shop Serviços para Eventos e Free Shop Merchandising no Ponto-de-venda, do ano corrente.

São Paulo, abril de 2009.