

REGULAMENTO BRAZIL PROMOTION IDEA 2011

1. Serão consideradas inscritas ao Prêmio Brazil Promotion Idea todas as empresas expositoras da feira Brazil Promotion 2011 que disponibilizaram produtos e/ou materiais para exposição no Showroom de Ideias do respectivo ano.
2. As empresas participantes estarão sendo julgadas por júri popular, por meio de formulários respondidos pelos visitantes da última edição da feira Brazil Promotion e por um júri especializado de entidades e especialistas do setor promocional. Os votos do júri popular tem peso 1 enquanto que do júri especializado tem peso 2.
3. Serão consideradas válidas todas as pesquisas recebidas durante o período de realização da feira para efeito de apuração dos votos e premiação.
4. Não poderão votar no Prêmio Brazil Promotion Idea os expositores da feira Brazil Promotion 2011. Também não serão computados votos de funcionários da Free Shop Eventos Ltda., Forma Editora Ltda. e/ou da Adviser Auditores Independentes.
5. A administração dos registros, a tabulação dos dados e a indicação dos vencedores serão de responsabilidade da Adviser Auditores Independentes, empresa contratada para a fiscalização dos processos e aferição dos resultados.
6. Os vencedores serão as empresas que atingirem as médias mais altas, como resultado da divisão da soma das notas pelo número de pessoas votantes.
7. Estarão qualificadas à premiação somente as empresas que receberem o mínimo de 03 (três) indicações.
8. Para efeito de avaliação, serão utilizadas notas de 1 (um) à 10 (dez), levando em consideração os quesitos de cada uma das quatro categorias do prêmio, a saber:
 - 1 – Categoria Produtos Promocionais: quesitos design, inovação e utilidade.
 - 2 – Categoria Serviços para Eventos: quesitos recursos, criatividade e execução/produção.
 - 3 – Categoria Serviços Promocionais: quesitos design, inovação, utilidade e impacto visual.

4 - Categoria Ecossocial: quesitos utilidade, criatividade e sustentabilidade.

9. No caso de empate na apuração dos votos, será utilizado como critério de desempate a maior quantidade de votos. Caso persista o empate, será considerado como critério de desempate secundário a melhor média nos votos do Júri Especializado.
10. Serão declarados vencedores do Prêmio Brazil Promotion Idea, com direito a troféu, as 3 (três) primeiras empresas dentro de cada categoria. As empresas detentoras dos 4º e 5º lugares, de acordo com o resultado final da avaliação, receberão certificado de Menção Honrosa.
11. Todos os vencedores se comprometem a participar com prioridade do evento e da divulgação do Prêmio Brazil Promotion Idea, organizados pela Free Shop Eventos Ltda.
12. Os ganhadores serão destacados por meio de reportagem nos sites www.brazilpromotion.com.br e www.freeshop.com.br.
13. Os premiados poderão usar durante o ano de vigência, o Selo Brazil Promotion Idea nos anúncios inseridos na mídia.
14. O Prêmio Brazil Promotion Idea será entregue em solenidade, em data que será amplamente divulgada para todos os expositores da feira Brazil Promotion 2011.