

## **REGULAMENTO BRAZIL PROMOTION IDEA 2008**

1. Serão consideradas inscritas ao Prêmio Brazil Promotion Idea todas as empresas expositoras da feira Brazil Promotion 2008 que disponibilizaram produtos e/ou materiais para exposição no Show-Room de Idéias do respectivo ano.
2. As empresas participantes estarão sendo julgadas por júri popular, através de formulários respondidos pelos visitantes da última edição da feira Brazil Promotion e por um júri especializado de entidades do setor promocional. Os votos do júri popular tem peso 2 enquanto que do júri especializado tem peso 1.
3. Serão consideradas válidas todas as pesquisas recebidas durante o período de realização da feira para efeito de apuração dos votos e premiação.
4. Não poderão votar no Prêmio Brazil Promotion Idea os expositores da feira Brazil Promotion 2008. Também não serão computados votos de funcionários da Free Shop Eventos Ltda., Forma Editora Ltda. e/ou da Brisk Auditores S/C.
5. A administração dos registros, a tabulação dos dados e a indicação dos vencedores serão de responsabilidade da Brisk Auditores S/C, empresa contratada para a fiscalização dos processos e aferição dos resultados.
6. Os vencedores serão as empresas que atingirem as médias mais altas, como resultado da divisão da soma das notas pelo número de pessoas votantes.
7. Estarão qualificadas à premiação somente as empresas que receberem o mínimo de 03 (três) indicações.
8. Para efeito de avaliação, serão utilizadas notas de 1 (um) à 10 (dez), levando em consideração os quesitos de cada uma das três categorias do prêmio, a saber:
  - 1 – Categoria Produtos Promocionais: quesitos design, inovação e utilidade.
  - 2 – Categoria Serviços para Eventos: quesitos recursos, criatividade e execução/produção.
  - 3 – Categoria Serviços Promocionais: quesitos design, inovação, utilidade e impacto visual.

9. No caso de empate na apuração dos votos, todas as empresas ganhadoras serão premiadas.
10. Serão declarados vencedores do Prêmio Brazil Promotion Idea, com direito a troféu, as 3 (três) primeiras empresas dentro de cada categoria. As empresas detentoras dos 4º e 5º lugares, de acordo com o resultado final da avaliação, receberão certificado de Menção Honrosa. Os três primeiros colocados de cada categoria terão ainda direito a exibição de um vídeo de 30 segundos apresentando o lançamento premiado para os convidados do evento de premiação que se realizará após a feira Brazil Promotion, em data a ser confirmada.
11. Todos os vencedores se comprometem a participar com prioridade do evento e da divulgação do Prêmio Brazil Promotion Idea, organizados pela Free Shop Eventos. Ltda.
12. Os ganhadores serão destacados através de reportagem nos sites [www.brazilpromotion.com.br](http://www.brazilpromotion.com.br) e [www.freeshop.com.br](http://www.freeshop.com.br)
13. Os premiados poderão usar durante o ano de vigência, o Selo Brazil Promotion Idea nos anúncios inseridos na mídia.
14. O Prêmio Brazil Promotion Idea será entregue em solenidade, em data que será amplamente divulgada para todos os expositores da feira Brazil Promotion do ano vigente.