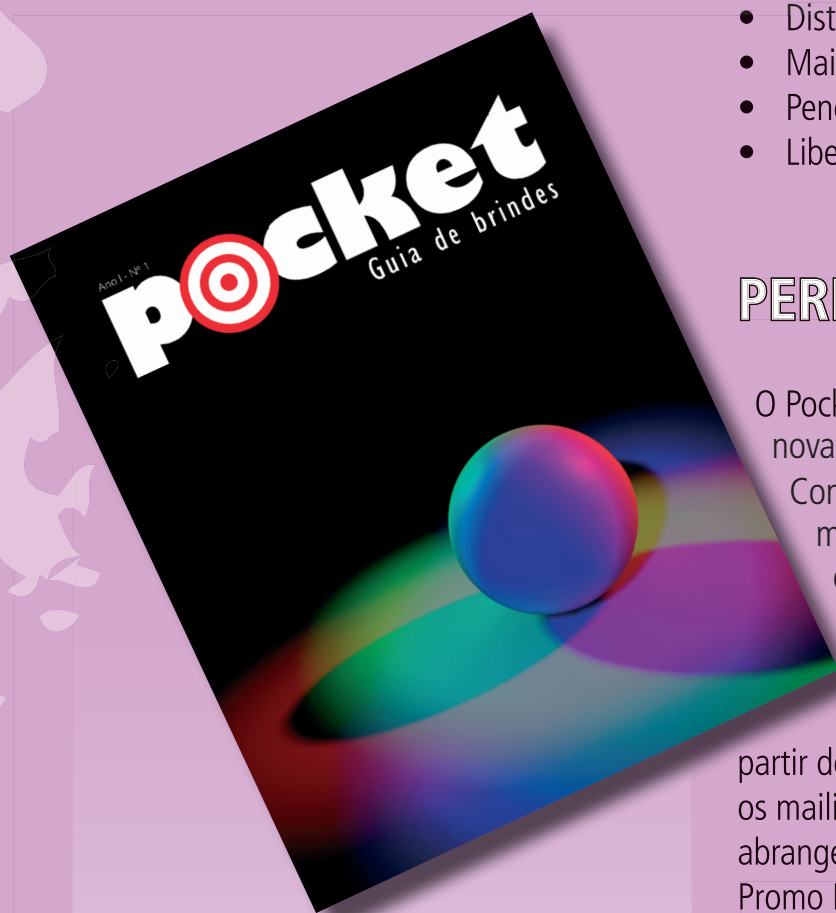


Pocket

Guia de Brindes e PDV



NOVIDADE

- Guia compacto 16,5 x 22,5 cm
- Distribuído para 100 mil empresas
- Mailing exclusivo
- Penetração em nichos inexplorados
- Liberdade na produção do anúncio

PERFIL

O Pocket Guia de Brindes e PDV é a mais nova publicação do marketing promocional.

Com formato moderno, reduzido e um mailing selecionado de 100 mil empresas, o guia possui ampla penetração e cobertura, junto a um público 100% corporativo.

O cadastro foi desenvolvido a partir de filtros estabelecidos em todos os mailings disponíveis na empresa abrangendo, Feiras, Road Shows, Sites, Promo Insights e solicitações corporativas para inclusão no mailing.

Houve também a preocupação em não sobrepor esta base de remessa às bases dos produtos já existentes, atingindo assim, um núcleo totalmente inexplorado.

O objetivo do Pocket é propiciar a ampliação e a penetração dos fornecedores de brindes e PDV em novas empresas e segmentos de mercado ainda não atingidos, renovando sua carteira de clientes.

A publicação é dirigida aos executivos de marketing, comunicação, trade-marketing, promoção e vendas de empresas e agências de todo Brasil.

Mailing

Base de 100.000 empresas emergentes, de portes variados, com elevado potencial de consumo, abrangendo nichos inexplorados pelo leque de publicações da editora.

Tiragem e distribuição

Tiragem: 100.000 exemplares.

Distribuição Garantida (Auditada):

99.000 exemplares.

Reparte Promocional: 1.000 exemplares

Público alvo

Executivos de marketing, comunicação, trade-marketing, promoção e vendas de empresas e agências de todo Brasil.

Formato, material e impressão

Dimensão: 16,5x22,5cm (1 página)

Material: Arquivo digital fornecido pelo anunciante

Especificação de Produção:

- O anúncio deverá ser entregue em arquivo digital, formato PDFX1a com resolução de 300dpi.
- É imprescindível a entrega de prova de cor juntamente com arquivo digital.
- Contrate sempre uma agência ou um profissional qualificado para produção de seu anúncio.

Importante:

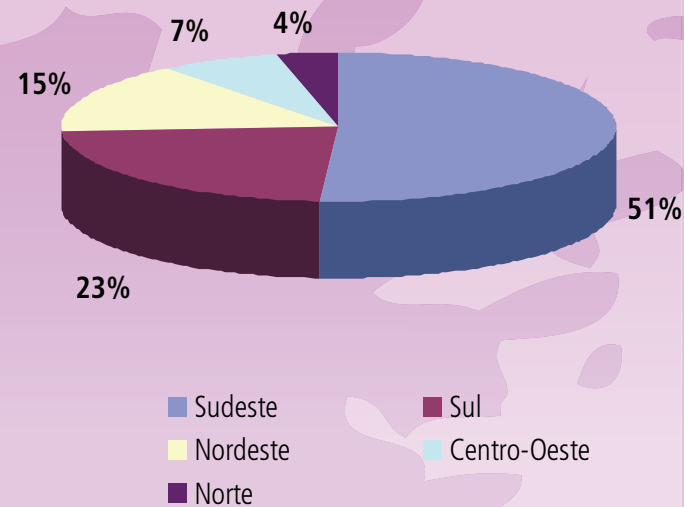
- A Editora não se responsabilizará pela reprodução de arquivos enviados em outros formatos e sem prova digital.

Lançamento: julho

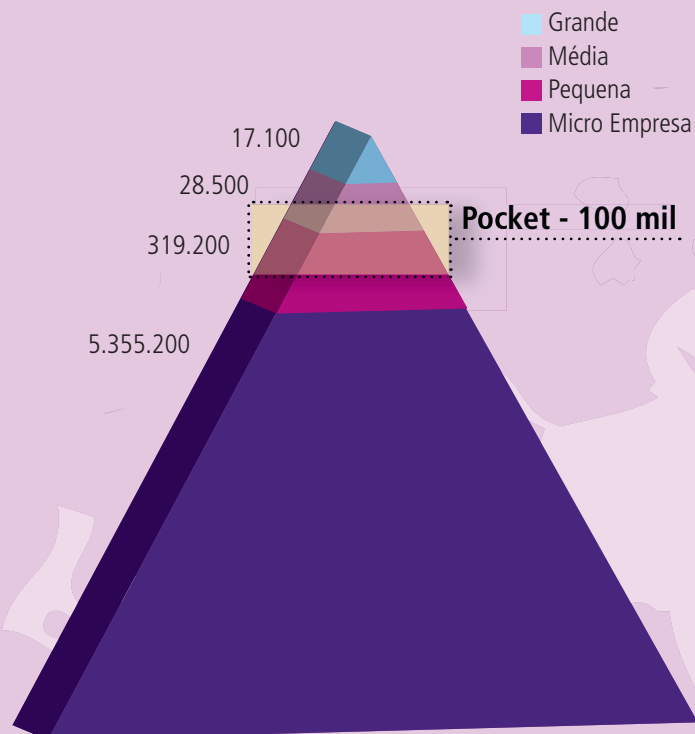
Garantia de tiragem e circulação

A tiragem, distribuição e circulação das publicações da Forma Editora são auditadas pela Brisk Auditores S/C.

Distribuição Geográfica do Mailing



Número de Empresas Formais no Brasil*



*Base 5,7 milhões de empresas / IBGE